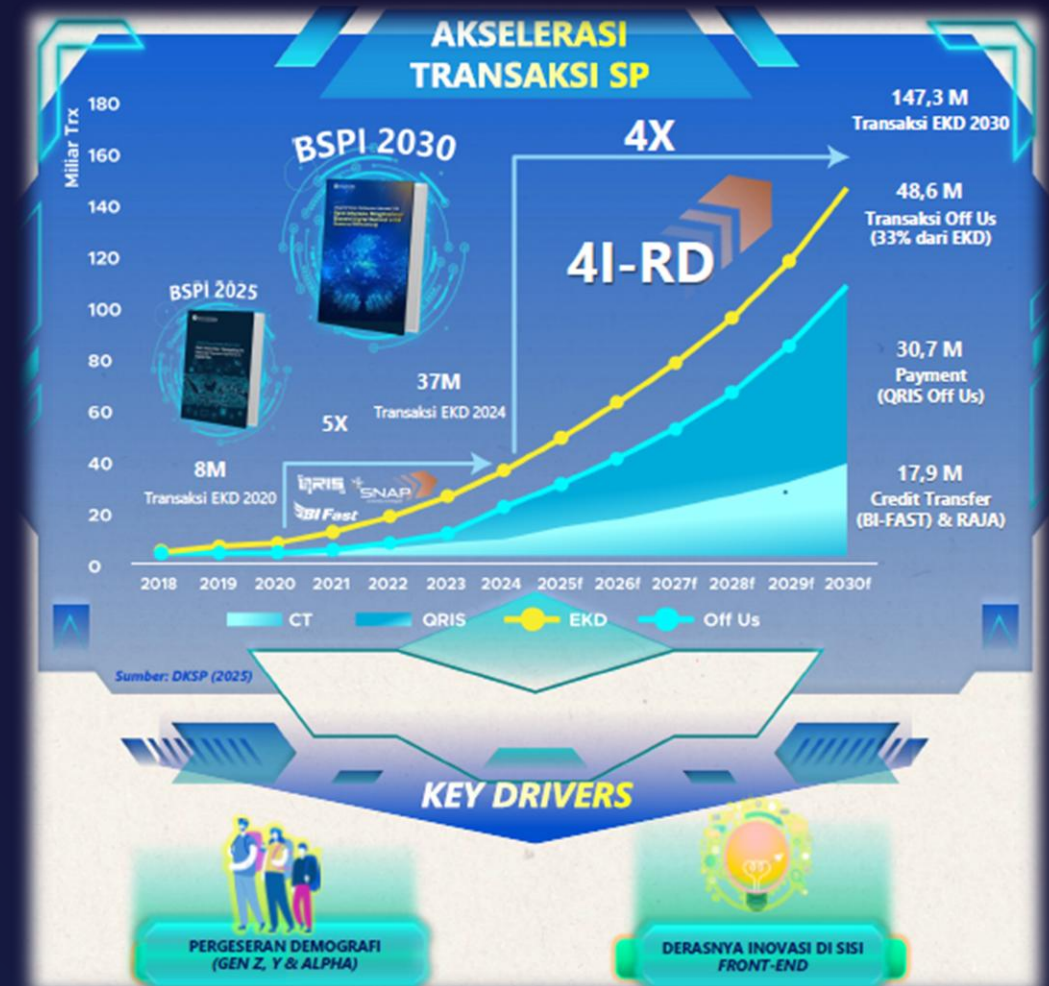


Perkembangan Kebijakan Sistem Pembayaran Indonesia

Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bali
2026



- SALAH SATU TUGAS BANK INDONESIA ADALAH MENGATUR DAN MENJAGA SISTEM PEMBAYARAN
- SEBAGAI LANGKAH PENGUATAN, TELAH DISUSUN BLUEPRINT SYSTEM PEMBAYARAN INDONESIA 2030

DIGITALISASI MENJADI GAME CHANGER KATALISATOR PERTUMBUHAN EKONOMI

- Transformasi digital nasional diperkirakan semakin akseleratif menyusul pergeseran preferensi transaksi masyarakat kearah digital yang ditopang oleh meningkatnya partisipasi ekonomi Gen Y, Z, dan Alpha dan prospek ekonomi yang terus membaik

Digitalisasi Adalah keniscayaan untuk mendorong ekonomi lebih tinggi

Solow Growth Model

$$Y_t = AK_t^{1/3} L_t^{2/3}$$

Transaksi digital berbasis mobile terus tumbuh eksponensial...

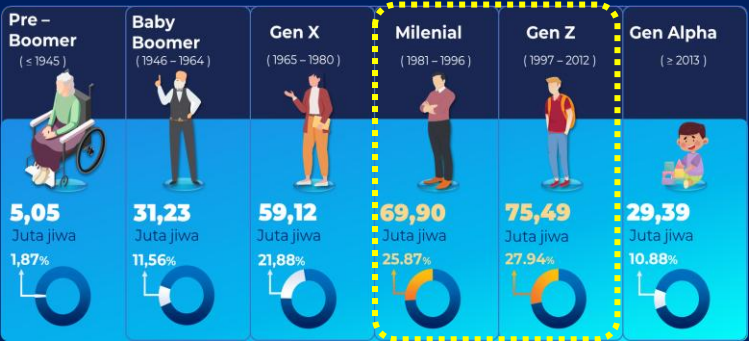


*) Transfer dana ritel (fast payment)

Sumber: Bank Indonesia 2024

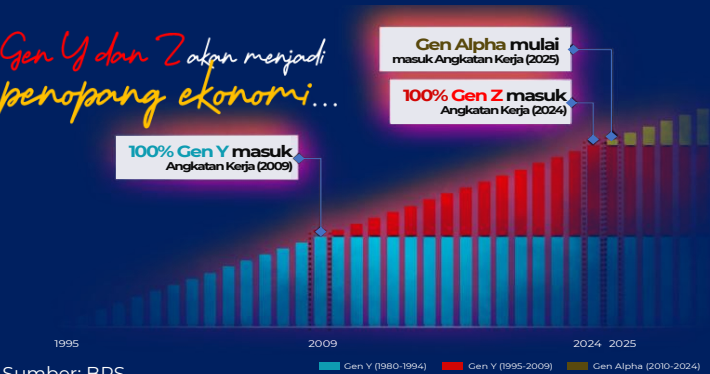
FAKTOR YANG MEMENGARUHI

Gen Y dan Z menjadi pelaku utama ekonomi



Sumber: BPS

Gen Y dan Z akan menjadi penopang ekonomi...



Sumber: BPS

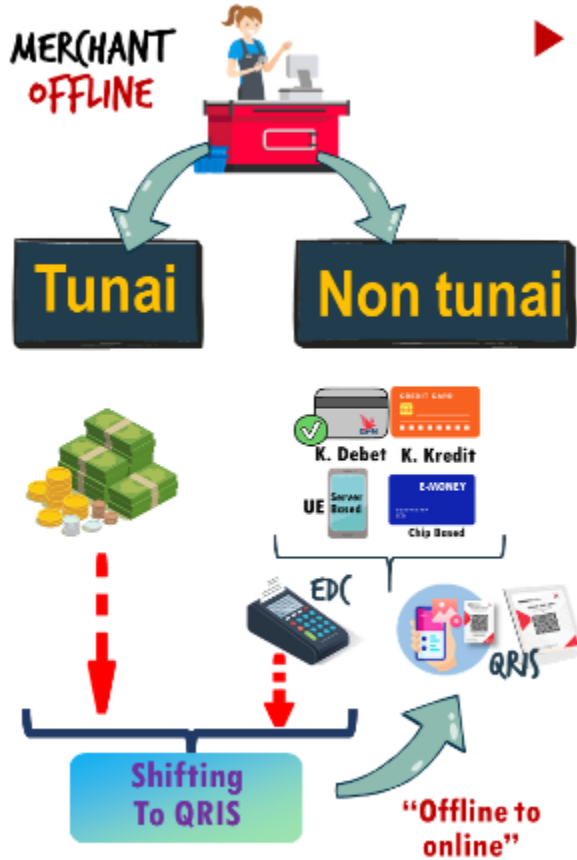
Prospek Ekonomi Indonesia



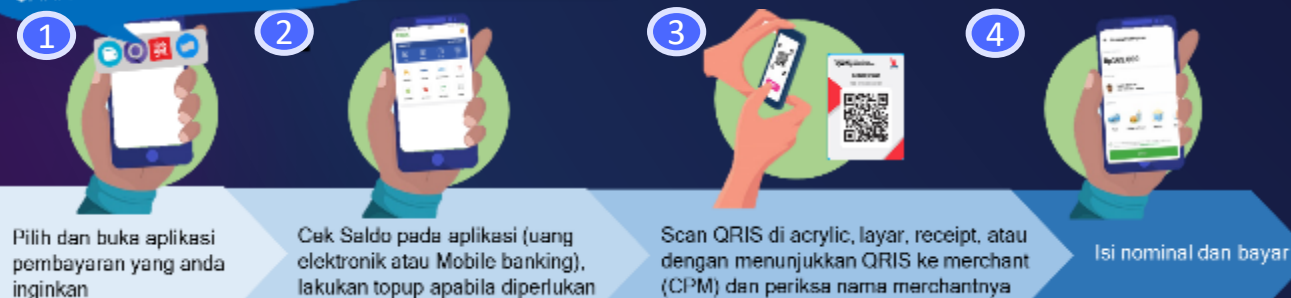
Sumber: PTBI 2023

APA ITU QRIS DAN BAGAIMANA CARA KERJANYA

4



CARA BAYAR MENGGUNAKAN QRIS



Standarisasi QR Code yang digunakan untuk pembayaran (bukan aplikasi tersendiri)

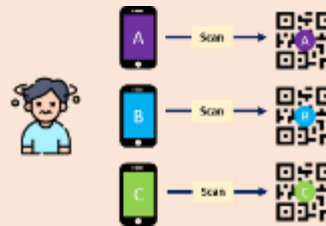
QRIS terintegrasi dengan mobile payment/banking existing

Bisa pakai aplikasi pembayaran apapun berlogo:



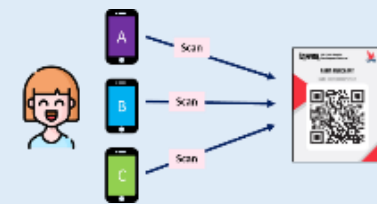
sebelum

Merchant harus memiliki banyak QR untuk mengakomodir aplikasi yang digunakan pengguna



Sebelum ada QRIS setiap PJP memiliki QR Code eksklusif. Akibatnya Customer harus memiliki lebih dari 1 aplikasi PJP sehingga tidak praktis dan tidak efisien.

sesudah



GAME CHANGER!

Dengan QRIS, pembayaran menjadi cepat, mudah, praktis, dan efisien karena cukup satu QR dapat di scan oleh banyak aplikasi PJP.

Memudahkan pelanggan dalam melakukan pembayaran lintas platform
Satu QR Code dapat digunakan oleh berbagai aplikasi

BENTUK QRIS

QRIS MPM



ACRYLIC



LANYARD



POS



EDC

QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD)

QRIS (QR Code Indonesian Standard) adalah standar nasional QR Code pembayaran yang ditetapkan oleh Bank Indonesia dan digunakan dalam memfasilitasi transaksi pembayaran di Indonesia.

- QRIS di resmikan serentak se-Indonesia pada tanggal 17 Agustus 2019, dan efektif per 1 Januari 2020 semua pembayaran menggunakan QR di wilayah Indonesia wajib berstandarkan QRIS
- Manfaat QRIS:
 - **UNGGUL** → Universal, Gampang, Untung, Langsung
 - **CeMuMuAH** → Cepat, Mudah, Murah, Aman dan Handal

Sumber Dana Transaksi QRIS



Uang Elektronik (Server Based)



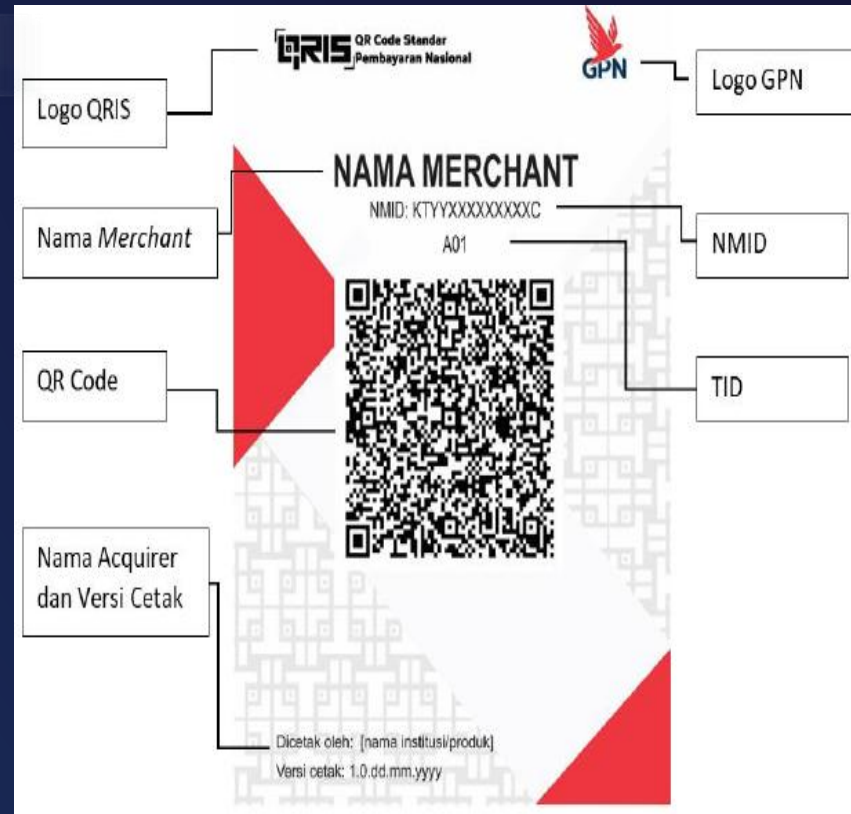
Kartu Kredit



Kartu Debit

Batas Nominal Transaksi QRIS

- Batas minimal: Rp1
- Batas maksimal: Rp 10.000.000,- /transaksi



Ciri-Ciri QRIS

1. Dapat di pindai dengan aplikasi pembayaran apapun
2. Karakteristik
 - a. Logo QRIS & GPN
 - b. Nama merchant
 - c. Nomor ID Nasional
 - d. Nama acquirer & versi cetak
3. Tidak ada logo PJSP

QRIS tuntas: How To make payments

QRIS Tarik tunai

User dapat menarik tunai menggunakan QRIS di ATM/Agen* dan fitur ini saling interkoneksi antar PJP QRIS TUNTAS bank dan non-bank.

*) agen yang memenuhi syarat dari Bank Indonesia



1



User mendatangi Agen* atau ATM dan menginformasikan nominal uang yang akan ditarik.

2



User scan QRIS TUNTAS pada Agen/ATM.

3



Pastikan jumlah sesuai dan input PIN.

4



Tarik tunai berhasil. User mengambil uang dari Agen/ATM.

QRIS transfer

User dapat melakukan transfer ke user lainnya menggunakan QRIS, baik transfer antar PJP QRIS TUNTAS bank dan non-bank.



1



Scan QRIS TUNTAS yang ditunjukkan pada aplikasi penerima dana

2



Pastikan jumlah sesuai dan input PIN.

3



Transfer berhasil. Pastikan saldo bertambah di rekening penerima.

QRIS SETOR tunai

User dapat menyetor tunai menggunakan QRIS di ATM/CDM/Agen dan fitur ini saling interkoneksi antar PJP QRIS TUNTAS bank dan non-bank.

*) agen yang memenuhi syarat dari Bank Indonesia



1



User mendatangi Agen* atau ATM dan menginformasikan nominal uang yang akan disetor.

2



User scan QRIS TUNTAS pada ATM/Agen atau Agen scan QRIS user

3



Pastikan jumlah sesuai dan input PIN.

4



User menyerahkan uang ke Agen/ATM. Setor tunai berhasil. Pastikan saldo pada rekening tujuan bertambah.

Manfaat Qris tuntas:

Optimalisasi source of fund (SoF)

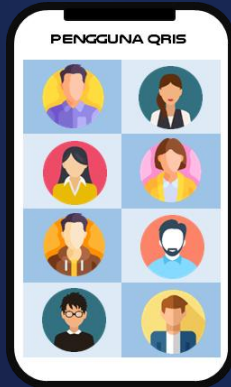
Interkoneksi dan Interoperabilitas

Inklusif

Kebijakan dan inovasi QRIS diarahkan sebagai entry point ke ekosistem digital bagi UMKM untuk mendukung inklusi dan konektivitas...



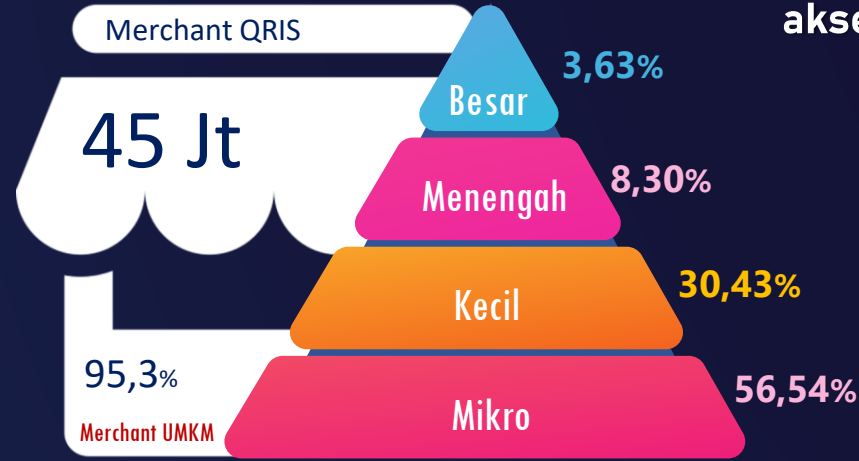
Perluasan Akseptasi dari Sisi Demand....



Mei 2026
63 Jt
Target
70 Jt 2026

Target Pengguna Baru (2024):

Diikut Pertumbuhan dari Sisi Supply....

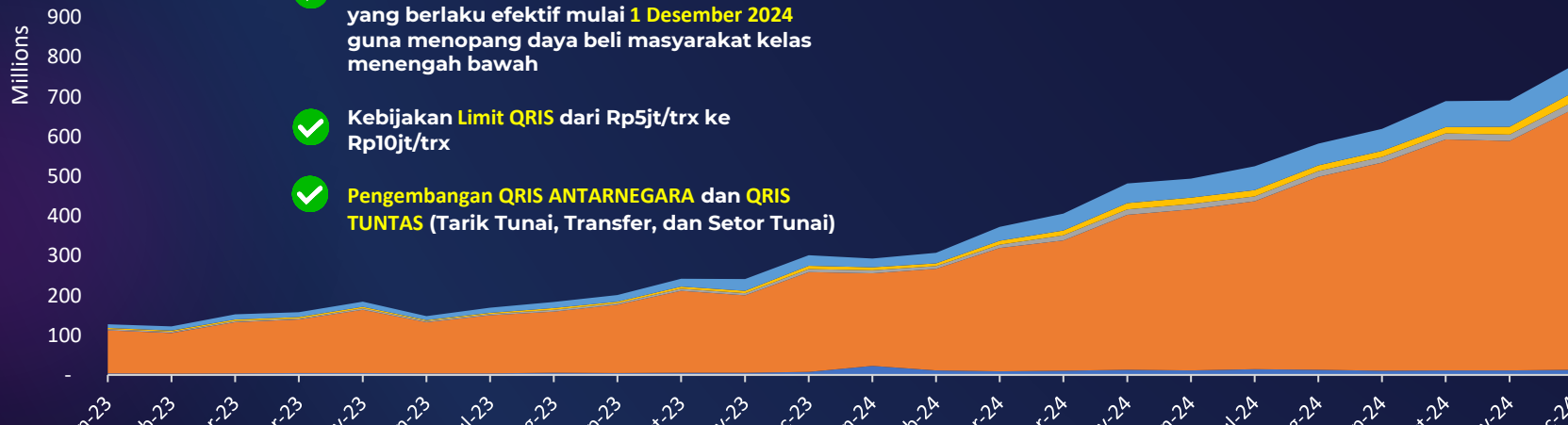


Fitur QRIS mendukung inklusi keuangan dengan memperluas akses layanan digital untuk UMKM

Menghasilkan gebrakan pertumbuhan transaksi QRIS....

180%

Volume (YoY)



Kebijakan QRIS

- ✓ Penguatan perluasan akseptasi digitalisasi sistem pembayaran melalui penerapan **Merchant Discount Rate (MDR) QRIS 0%** untuk TRX ≤Rp500.000 pada merchant Usaha Mikro (UMI) yang berlaku efektif mulai **1 Desember 2024** guna menopang daya beli masyarakat kelas menengah bawah
- ✓ Kebijakan **Limit QRIS** dari Rp5jt/trx ke Rp10jt/trx
- ✓ Pengembangan QRIS ANTARNEGARA dan QRIS TUNTAS (Tarik Tunai, Transfer, dan Setor Tunai)



CAPAIAN PERLUASAN QRIS

Capaian QRIS 2025

User Eksisting (2025)

1.132.245

Jumlah Merchant (2025)

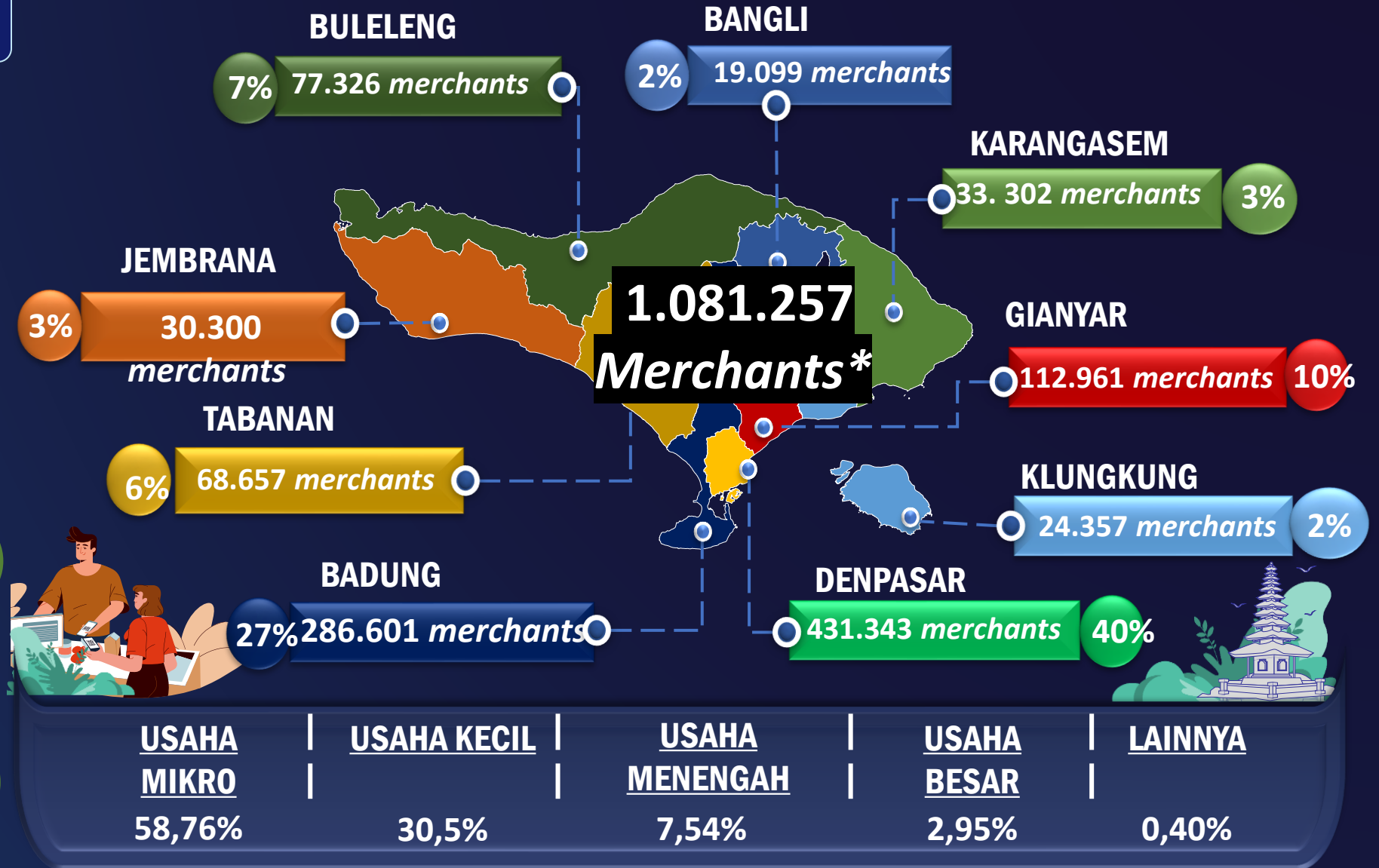
1.081.257

Penambahan User Baru

48.223

Volume Transaksi

172.734.577



Perluasan akseptasi QRIS didukung dengan inovasi fitur QRIS secara berkelanjutan untuk mendukung akselerasi EKD



	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (Per Des)
Merchants	1,63 Jt	5,78 Jt	14,78 Jt	23,50 Jt	30,41 Jt	35,85 Jt	42,75 Jt
Pengguna	-	-	11,54 Jt	28,76 Jt	45,78 Jt	55,43 Jt	59,53 Jt
Vol. Transaksi	-	124,12 Jt	375,14 Jt	1 M	2,14 M	6,24 M	15,51 M

tujuan

Memfasilitasi aktivitas perdagangan dan sektor pariwisata, khususnya bagi **UMKM**, serta memperkuat stabilitas makroekonomi melalui penggunaan mata uang lokal dalam transaksi bilateral.

Di sektor pariwisata: mempermudah wisatawan dalam transaksi digital

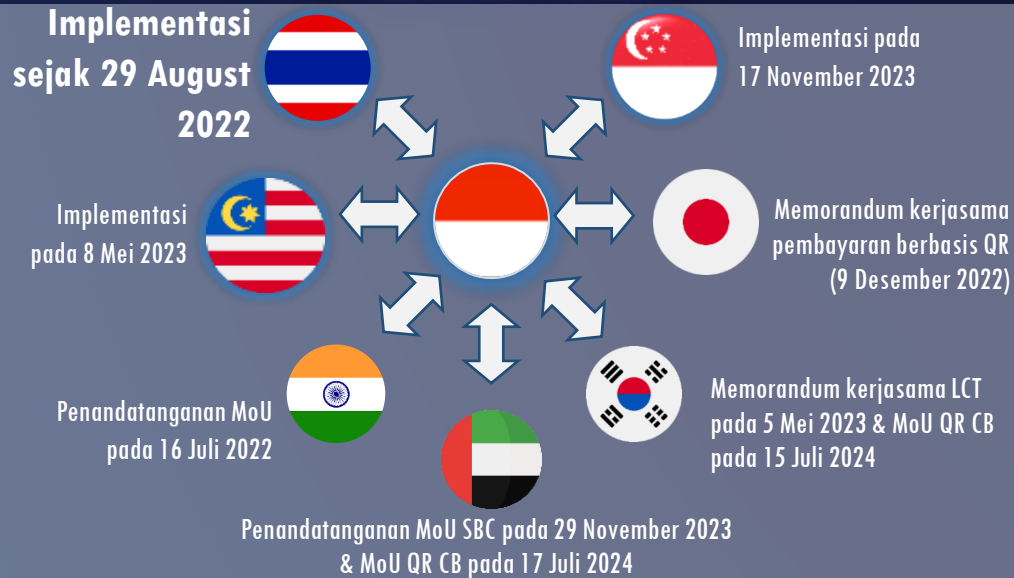
Apa itu

gris antarnegara?

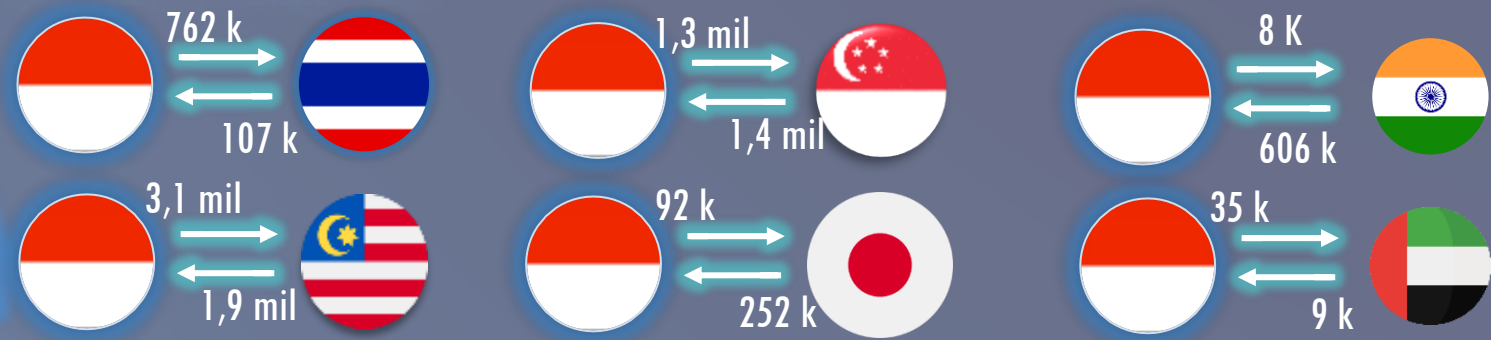
- Sistem pembayaran lintas negara menggunakan QR Code standar
- Turis negara mitra membayar menggunakan aplikasi negaranya dengan memindai QRIS di merchant Indonesia.
- Turis Indonesia membayar menggunakan aplikasi pembayaran Indonesia dengan memindai QR code pada merchant di negara mitra.



QR PAYMENT LINKAGE



Arus wisata mancanegara (2023)



Peluncuran QRIS Antar negara Indonesia – Malaysia oleh Presiden RI, 8 Mei 2023

“Perluasan implementasi QRIS Antar negara, termasuk dengan Malaysia, diharapkan dapat mendorong perekonomian dan inklusi keuangan di kawasan dan menjadi bagian penting dari ketetuaan Indonesia di ASEAN tahun ini, mendorong kenaikan transaksi UMKM baik melalui pembelian produk-produk dalam negeri serta memperluas akses ke pasar internasional.”

(Presiden Joko Widodo, 8 Mei 2023)





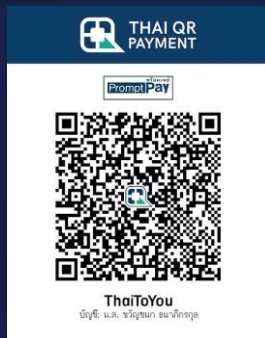
CARA TRANSAKSI QRIS ANTARNEGARA

12

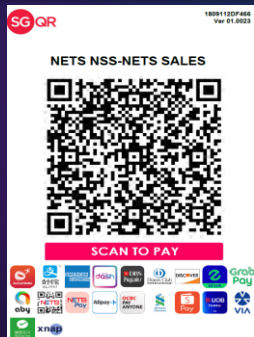
QR Malaysia



QR Thailand



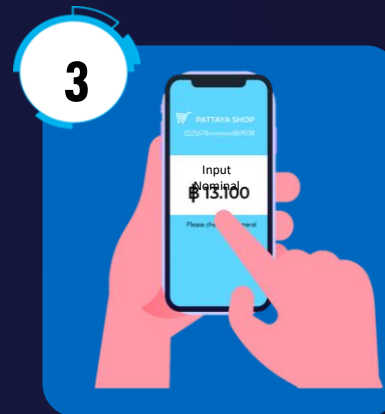
QR SINGAPURA



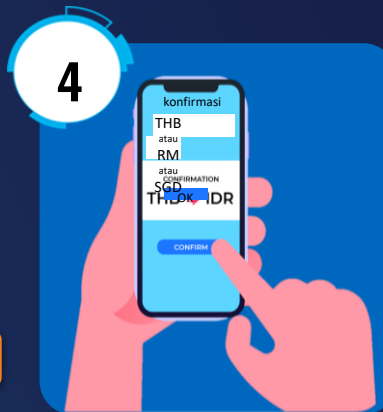
Buka aplikasi pembayaran



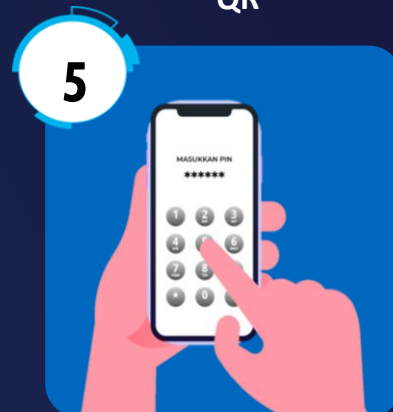
Scan DuitNow
QR/Thai QR/SG
QR



Masukkan nominal dalam
Ringgit Malaysia/Baht
Thailand/Dolar Singapura



Konfirmasi tujuan dan
nominal dalam Rupiah



Masukkan PIN



Transaksi Berhasil

Cepat
Transaksi *real time*

Mudah
Cukup gunakan
Aplikasi
Pembayaran
Indonesia

MURAH
Biaya lebih
efisien

AMAN
Pembayaran
nirsentuh tanpa
media fisik

HANDAL
Transaksi dimana
saja dan kapan
saja

Bali Accept International QR Payment from

37 Million+ QRIS Merchants across Indonesia

Payment providers that facilitate transaction at QRIS merchants in Indonesia:

THAILAND	MALAYSIA	SINGAPORE
 CIMB THAI	 HONGLEONG Bank CIBM FINEXUS Maybank Touch 'n GO	 OCBC Bank DBS PayLah!

QRIS Antarnegara Simple & Secure!

https://ask.to/QRISAntarnegara
*Scan the QR Code or visit the link for the latest updates on QRIS Cross-Border



BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA



QRIS
Jalan Jalan Indonesia
2025 *Bali*

Bali Accepts International QR Payment

from






Payment providers that facilitate transaction at QRIS merchants in Indonesia

THAILAND








MALAYSIA
















SINGAPORE





TIONGKOK

















SOUTH KOREA




Enjoy Your Trip with Easy QR Payments Across Indonesia



The diagram is a vertical timeline titled "Perjalanan QRIS Cross-Border". It features a central vertical line with five circular nodes, each containing a national flag. To the right of each node is a date and a description of the event. The timeline starts with Indonesia on August 17, 2019, followed by Thailand on August 29, 2022, Malaysia on May 8, 2023, Singapore on November 17, 2023, and South Korea on July 15, 2024. A yellow callout box at the bottom states that QRIS Cross-Border is also available in other Southeast Asian countries like the Philippines, Vietnam, Laos, and Brunei Darussalam.

Flag	Date	Event
	17 Agustus 2019	QRIS diluncurkan di Indonesia.
	29 Agustus 2022	QRIS diimplementasikan di Thailand.
	8 Mei 2023	QRIS diimplementasikan di Malaysia.
	17 November 2023	QRIS diluncurkan di Singapura.
	15 Juli 2024	Penandatanganan MoU tentang Pemakaian QRIS di Korea Selatan.

Selain Thailand, Malaysia dan Singapura, QRIS Cross-Border juga telah bisa dipakai di negara-negara Asia lainnya, seperti Filipina, Vietnam, Laos dan Brunei Darussalam.



Japan View

インドネシアに日本をつなぐ

VARIASI TAMPILAN JPQR GLOBAL

Gerai yang menerima JPQR Global akan memajang logo penerimaan JPQR Global di etalase, di dekat Kode QR pembayaran. Tampilannya ada beberapa variasi, yang penting ada logo penerimaan JPQR Global, ya!



- JPQR Logo
- Payment QR Code
- Message prompting customers to use smartphone apps to scan & pay



- JPQR Global Acceptance Logo
- Acceptance logo area for JPQR Global and other domestic QR payment services







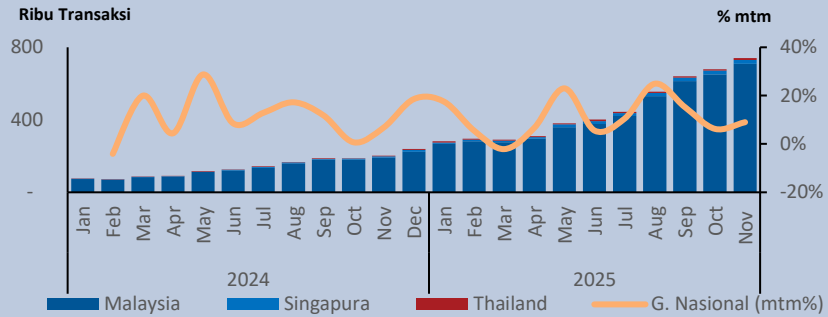
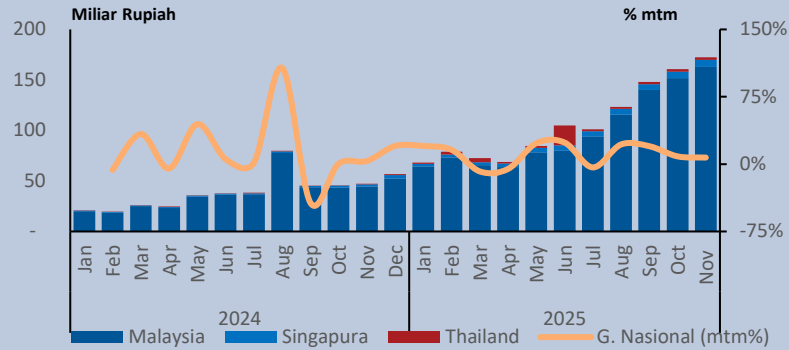


Source: www.paymentsjapan.or.jp

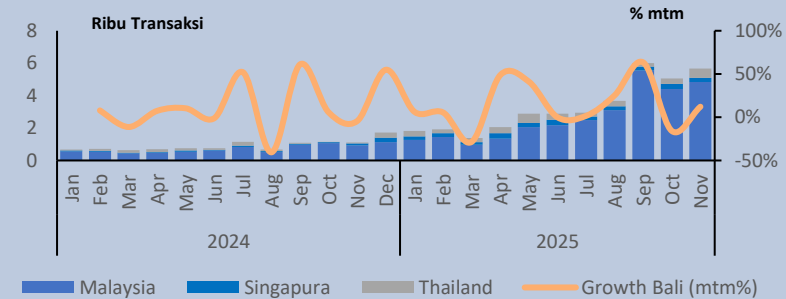
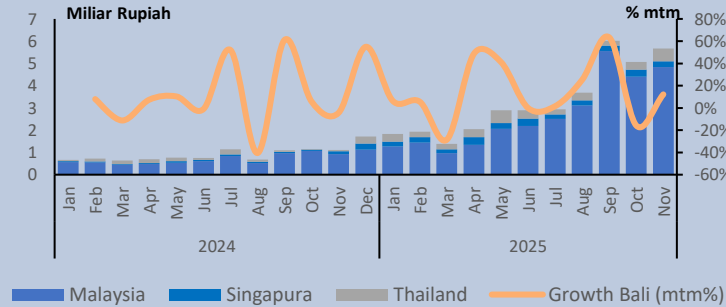
PERKEMBANGAN QRIS CROSS BORDER



NASIONAL



BALI



STRATEGI BI BALI



Perluasan kampanye QRIS Cross Border di beberapa Lokasi strategis Bandara I Gusti Ngurah Rai.

Berkolaborasi dengan Injourney dan Tourism Information Center



Sosialisasi dan edukasi QRIS Cross Border kepada Asosiasi Pariwisata di Bali.

Bagian dari upaya sinergi perluasan QRIS Cross Border melalui unjuk tombak Pariwisata Provinsi Bali



Inovasi Pariwisata Digital melalui tourism package dan juga flipbook Nusantara sebagai panduan wisatawan asing dalam bertransaksi QRIS di Indonesia, khususnya Provinsi Bali

INDONESIA - THAILAND

4 THAILAND ISSUER



Thailand Switcher



15 INDONESIA PJP ISSUER



INDONESIA - SINGAPORE

3 SINGAPORE ISSUER



Singapore Switcher



12 INDONESIA PJP ISSUER



INDONESIA - MALAYSIA

8 MALAYSIA ISSUER



Malaysia Switcher



16 INDONESIA PJP ISSUER



4 INDONESIA SWITCHERS



PJP ISSUER

**BCA****sinar mas**

Permata Bank

**CIMB NIAGA****BSI** BANK SYARIAH
INDONESIA**BANK BPD BALI****BANK INA****btn**
Bank Tabungan Negara**mandiri****OCBC Bank****THAI QR
PAYMENT**

PromptPay



มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม

OPERATION SMILE FOUNDATION



PJP ISSUER



BCA



bank
sinarmas



CIMB NIAGA



BANK BPD BALI



BANK INA

PermataBank



BANK MEGA

BSI BANK SYARIAH
INDONESIA



DANA



OTTOCASH



btn
Bank Tabungan Negara

mandiri



**Shopee
Pay**



**DuitNow
QR**



**DIGNITY FOR
CHILDREN FOUN**

MALAYSIA NATIONAL QR

Accepted by participating Banks and e-Wallets

Merchant Partner



PJP ISSUER

**BCA**bank
sinarmas**CIMB NIAGA****BANK BPD BALI****BANK INA**

PermataBank

**BANK MEGA****BSI**BANK SYARIAH
INDONESIA**DANA****BRI**netzme
Untung Rame-Rame**mandiri**1809112DF466
Ver 01.0023

NETS NSS-NETS SALES



SCAN TO PAY



QRIS memiliki tarif yang ramah terhadap pelaku usaha khususnya UMKM serta mendukung terlaksananya layanan publik yang efisien ...

Jenis Merchant	Kategori		MDR QRIS	Kartu Debit GPN		Kartu Kredit
				On Us	Off Us	
Reguler	Usaha Mikro (UMI)	Nominal Transaksi ≤Rp500.000,00 (kurang dari atau sama dengan lima ratus ribu rupiah)	0%	0,15%	1%	Sampai dengan 2% (interchange 0,5%-1,9%)
		Nominal Transaksi >Rp500.000,00 (lebih dari lima ratus ribu rupiah)	0,3%			
	Usaha Kecil (UKE), Usaha Menengah (UME), dan Usaha Besar (UBE)		0,7%			
Khusus	Pendidikan		0,6%	0,15%	0,75%	
	Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU)		0,4%		0,5%	
	Badan Layanan Umum (BLU), Public Service Obligation (PSO)		0%		1%	
	Government to People (G2P) seperti Bantuan Sosial (Bansos), People to Government (P2G) antara lain pajak, paspor, dan donasi sosial (nirlaba)		0%	0%	0%	

QRIS TAP merupakan terobosan terbaru QRIS, mengintegrasikan standar QRIS dengan teknologi NFC untuk menyediakan pengalaman pembayaran contactless yang nyaman sesuai dengan preferensi publik

1

Inovasi pembayaran ini dirancang dalam rangka **fasilitasi kebutuhan transaksi yang cepat dan massal untuk berbagai jenis pembayaran antara lain transportasi** dan ritel dengan efisiensi dan keamanan yang tinggi.

2

QRIS Tap berbasis NFC juga menawarkan **keunggulan dalam hal fleksibilitas, dengan mendukung multi sumber dana serta berbagai kanal pembayaran**. Inovasi ini diimplementasikan bersinergi dengan pelaku industri.



QRIS Tap resmi diluncurkan pada 14 Maret 2025

KEUNGGULAN QRIS TAP BERBASIS NFC



Simpel & Cepat

Sesuai untuk transaksi mass & rapid



Aman

Transaksi NFC lebih aman dari kartu UE



Flexible

Dapat transaksi dengan minim cahaya & berguncang



Variasi Device

Transaksi dari berbagai macam device

SEGMENT UTAMA PENGGUNAAN



Ritel



Transportasi



Public Event



Parkir

TIPS KEAMANAN TRANSAKSI QRIS

BAGI MERCHANT



1. **Berhati-hati** dalam menyimpan kode QR dan letakan kode QR **ditempat yang mudah diawasi untuk mencegah penggantian QRIS** oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
2. **Jangan meminjamkan QRIS**, untuk menghindari hal – hal yang tidak diinginkan.
3. Lapsi QRIS dengan bahan yang **transparan dan dapat melindungi seperti akrilik,kaca,atau lainnya untuk menghindari kerusakan pada kode QR**
4. Jika **mengalami kehilangan atau kerusakan pada kode QR, segera hubungi acquirer** anda
5. **Pahami cara – cara pembayaran dengan menggunakan QRIS** sehingga Anda dapat membantu pelanggan yang mengalami kesulitan dalam melakukan pembayaran.
6. **Pastikan status transaksi** dari notifikasi yang diterima melalui sms/aplikasi merchant sebelum menyerahkan barang atau jasa kepada pembeli

BAGI PENGGUNA



1. Mengikuti **petunjuk pembayaran** yang diinformasikan oleh **merchant**.
2. Memperhatikan **informasi di dalam aplikasi** pada saat memindai QRIS.
3. **Memastikan nama merchant yang tercantum di dalam aplikasi memang benar merchant yang menerima pembayaran sesuai dengan tujuan transaksi yang dilakukan.**
4. Masyarakat diminta untuk **tidak melakukan transaksi apabila menemukan kejanggalaan atau informasi yang tidak sesuai dengan profil merchant** yang menerima pembayaran atau apabila **informasi transaksi tidak sesuai dengan tujuan pembayaran.**

HAL-HAL YANG HARUS DIPERHATIKAN PEMILIK REKENING

Pemilik rekening perlu memahami dan mencermati beberapa hal dalam melakukan transaksi untuk menjaga keamanan dan meminimalkan risiko fraud. Selain itu, dengan pemanfaatan rekening dapat meningkatkan kapabilitas KPM dalam mengelola keuangan.

! NOTES

1

MEMAHAMI FITUR,
MANFAAT, & POTENSI
RISIKO REKENING

2

MENGANTI PIN SECARA
BERKALA (MIN. 6 BULAN
SEKALI)

3

BERHATI-HATI DENGAN
BERBAGAI MODUS
PENIPUAN

4

HATI-HATI TERHADAP
PENIPUAN SAAT
MELAKUKAN TRANSAKSI
DENGAN PIHAK LAIN

5

MENJAGA KEAMANAN PIN DAN
KODE OTP, TERMASUK TIDAK
MEMBERITAHUKAN KEPADA
SIAPAPUN

6

HINDARI KLIK LINK DARI
PESAN SINGKAT
(SMS/WHATSAPP/MEDIA
SOSIAL/EMAIL) YANG
MENCURIGAKAN

7

HATI-HATI SAAT
BERTRANSAKSI DI MESIN
ATM/MOBILE BANKING

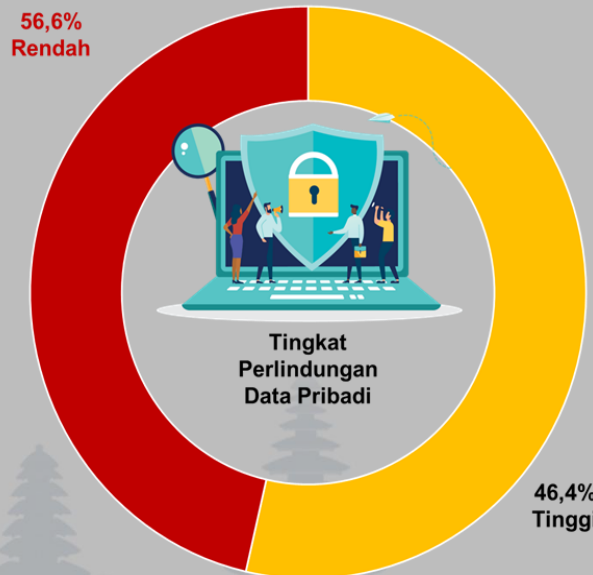
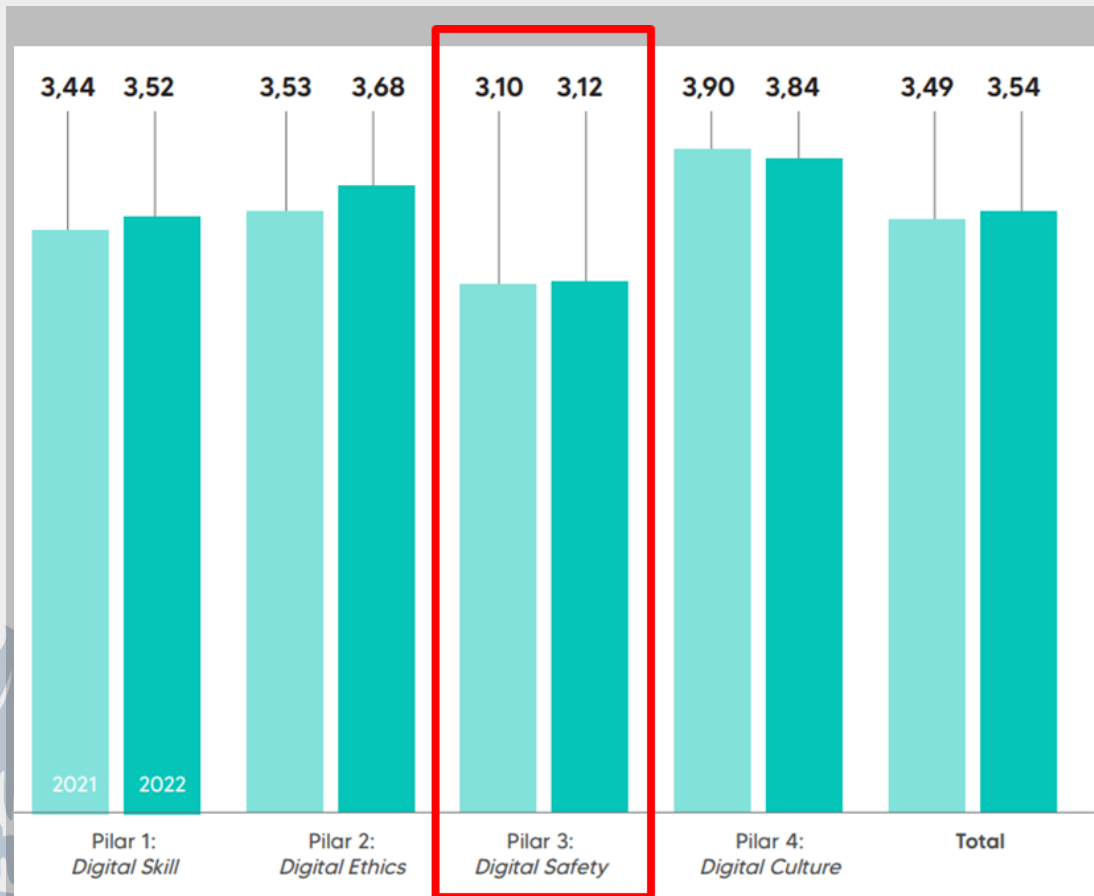
8

SEGERA MENGHUBUNGI PIHAK
PERBANKAN (CALL CENTER)
APABILA ADA PERMASALAHAN
PADA REKENING

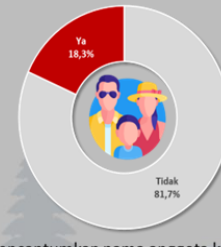
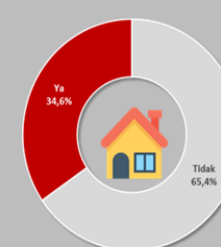
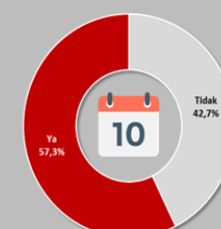
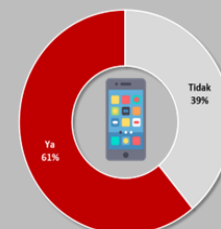
9

MEMBIASAKAN
MENABUNG & MENGELOLA
KEUANGAN

Hasil survei menunjukkan *Digital safety* menjadi pilar literasi digital yang paling rendah, diantaranya disebabkan oleh kesadaran terhadap perlindungan data pribadi dan keamanan digital yang relatif rendah



“Apakah di akun media sosial Anda tercantum informasi sebagai berikut?”



https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status_Literasi_Digital_diIndonesia%20_2021_190122.pdf

CASE PELINDUNGAN KONSUMEN BANK INDONESIA 2025

All Cases

Persebaran Data PK 2025



(Periode Januari – Desember)

All Cases 2025

113.372

PK 2025

17.652

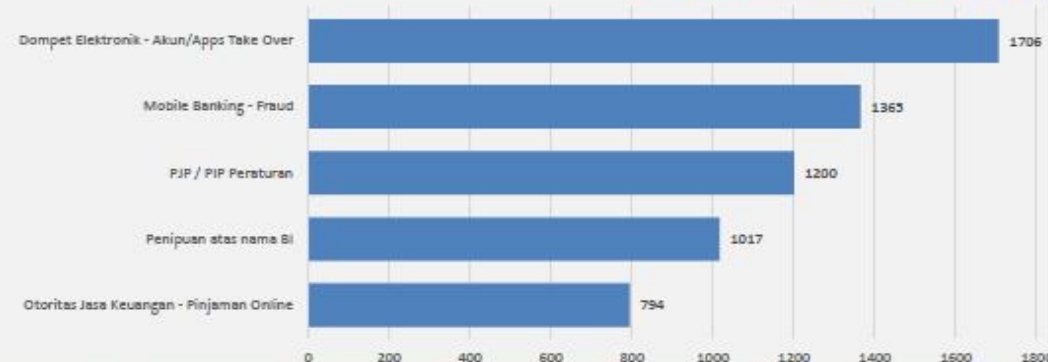
Selama periode Januari – Desember 2025

15,57% merupakan case PK

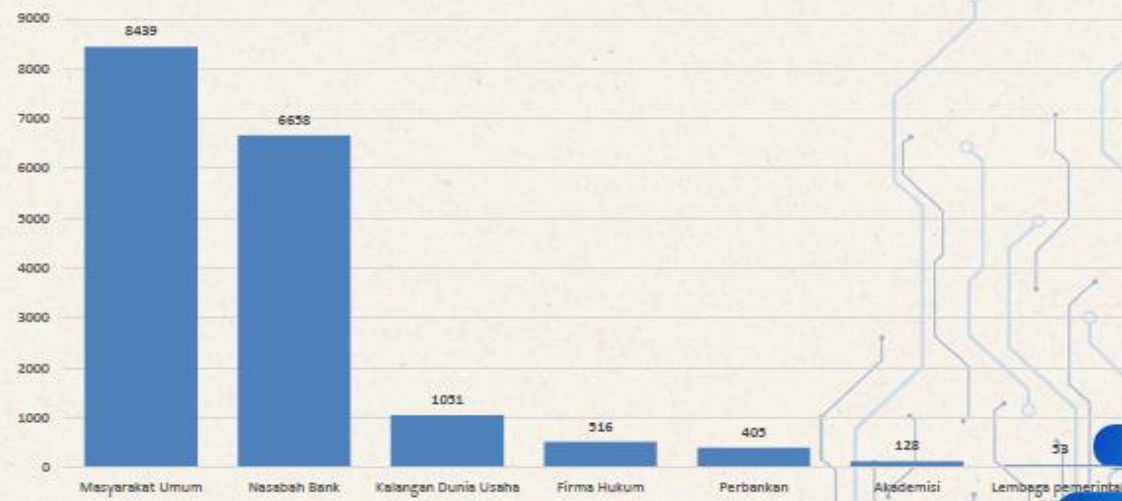
Unit	Informasi Pengaduan	Pengaduan	Informasi	Total
Bicara	13.785	301	3.023	17.109
Satker & KPw	112	222	209	543
Total	13.897	523	3.232	17.652

Case Pelindungan Konsumen

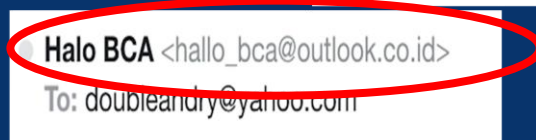
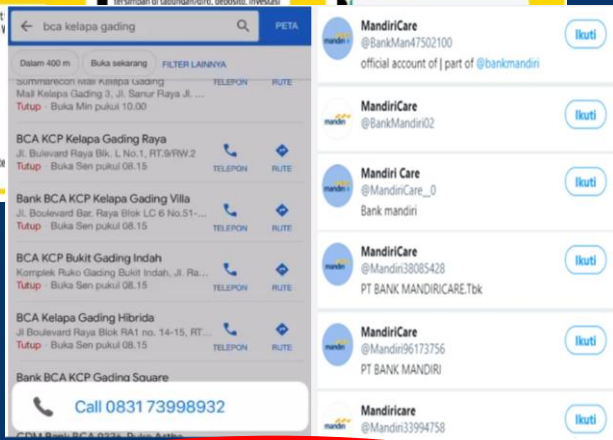
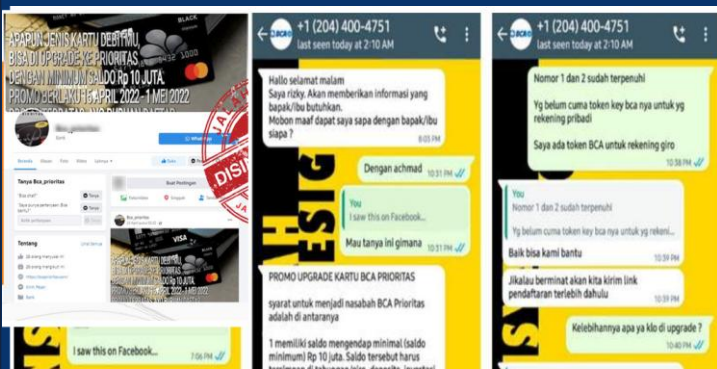
5 TOP CASES PK (2025)



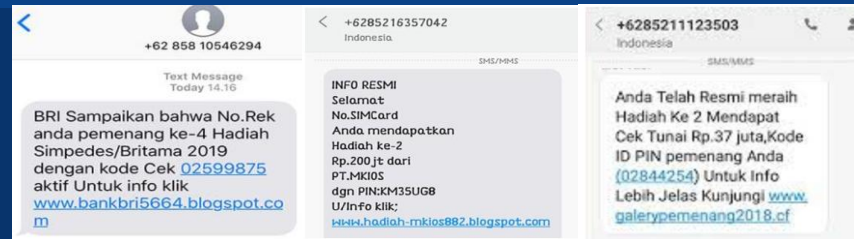
Top 5 Kategori Stakeholder - Permohonan Informasi PK (2025)



Contact Center Palsu



PHISING



Bank hanya akan menghubungi dari nomor yang resmi

PENIPUAN QR Code



MALWARE APK



PE DULI

(Pemahaman Produk/Jasa Keuangan)

KENALI

(Pemahaman Risiko/Ancaman Penipuan dan Mitigasinya)

A DUKAN

(Pemahaman Regulator Pelindungan Konsumen)

1 Pemahaman Produk/Jasa Sistem Pembayaran (SP), termasuk manfaat, risiko, biaya, tata cara penggunaan, serta fitur keamanan.

2 Tanggung jawab konsumen dalam bertransaksi menggunakan produk/jasa SP (kesadaran akan hak dan kewajiban).

1 Bentuk dan modus terkini *fraud/scam* produk dan jasa SP, seperti *social engineering*, *phising*, *skimming*.

2 Data pribadi yang bersifat rahasia untuk keamanan transaksi pembayaran digital.

3 Tips aman bertransaksi produk dan jasa SP.

4 Respon awal apabila terkena penipuan (*fraud/scam*).

1 Pengenalan peran regulator Pelindungan Konsumen, baik Bank Indonesia maupun lembaga lain termasuk OJK, Kemkominfo, dll.

2 Pemahaman *contact center* resmi serta mekanisme/tata cara pengaduan kepada Bank Indonesia atau penyelenggara

3 Alternatif penyelesaian pengaduan konsumen (LAPS)

Tips Aman Bertransaksi Layanan Aplikasi

(Dompet elektronik dan *mobile banking*, termasuk dengan fitur QRIS dan BI-FAST)



Jangan membagikan informasi data pribadi dan kode keamanan akun pembayaran kepada siapapun seperti *Password*/PIN dan OTP, termasuk kepada pihak yang mengaku sebagai Penyelenggara Jasa Pembayaran



Buatlah *Password*/PIN yang tidak mudah ditebak, dan perbaharui *Password*/PIN secara berkala.



Hiraukan himbauan untuk klik *link*, *file*, atau aplikasi dari pihak yang tidak dikenal, termasuk tawaran undian berhadiah.



Tips Aman Bertransaksi APMK

(Kartu kredit dan kartu ATM/debit)



Buatlah kombinasi PIN/*Password* yang tidak mudah ditebak, dan lakukan perubahan PIN/*Password* secara berkala



Jangan mau diarahkan untuk memberikan data pribadi, PIN/*Password* dan Kode CVV/CVC kepada siapapun.



Waspada saat melakukan transaksi di mesin ATM/EDC.

TIPS MEMBUAT PIN



- 1 Cari huruf yg seperti angka (A=4, B=8, G=6, I=1, O=0, S=5)
- 2 Cari urutan huruf, di angka berapa. Untuk urutan 2 digit, jadikan 1 angka (X atau +)
- 3 Gunakan kata yang spesifik tapi bukan nama

RICKY = **R**:18 (1X8 atau 1+8 = 9, **I**:1, **C**:3,
K:11 (1+1) = 2, **Y**:25 = **913225**

SATRIA = **S**:19 (1X9 atau 1+9 = 10 = 1+0) atau 1X0 = 0, **A**:4, **T**:20, **R**:18
= 1+8 ATAU 1X8 = 9, **A**:4 = **042094**

TIPS MEMBUAT PASSWORD



- 1 Pastikan menggunakan minimal 8 karakter dengan kombinasi angka, huruf kecil dan besar dan karakter yang tidak mudah ditebak
- 2 Ganti password secara berkala
- 3 Bedakan password untuk setiap akun yang dimiliki



#PeKABI12025

✗ 123456

CTA Nasional Tunggal "Kalau Ragu, Stop Dulu"

Kalau Ragu, Stop Dulu

adalah *behavioral trigger* yang dirancang untuk memutus pola utama scam: **urgency** → **panik** → **keputusan cepat**.

Dalam banyak modus (**impersonation CS, link promo palsu, APK, QR palsu**), pelaku menang karena korban bereaksi otomatis.

CTA ini menanamkan **jeda** sebagai "**rem darurat**" yang memberi waktu bagi konsumen untuk kembali rasional, melakukan verifikasi, dan memilih kanal resmi.



**KA
LAU
RA
GU**

**STOP
DULU**





Terima Kasih